



TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE DISEÑO GRÁFICO PARA EL PROYECTO “FORTALECIMIENTO INTERNO Y TERRITORIAL DE LOS GOBIERNOS INDÍGENAS DESDE LOS SISTEMAS DE CONOCIMIENTO TRADICIONAL AMAZÓNICO Y DESARROLLO DE MECANISMOS Y ESTRATEGIAS QUE PERMITAN SU POSICIONAMIENTO, CON UN ENFOQUE EN DERECHOS, GÉNERO Y CULTURA”.

1. Antecedentes

La Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica, COICA, representada por el Consejo Directivo 2023-2027 mediante Res. 2023- 65392, lleva 41 años de funcionamiento desde su fundación en marzo de 1984, su registro y sede oficial es Quito - Ecuador.

Es una organización indígena internacional que actúa en representación de 511 pueblos indígenas, de los cuales aproximadamente 66 son Pueblos Indígenas en Aislamiento Voluntario y Contacto Inicial (PIACI); articulados a través de organizaciones de base político organizativas, presentes en los 9 países amazónicos: Perú, Brasil, Venezuela, Bolivia, Ecuador, Guyana, Colombia, Surinam y Guyana Francesa.

Se enfoca en la promoción, protección y seguridad de los pueblos y territorios indígenas a través de la defensa de sus formas de vida, principios y valores sociales, espirituales y culturales; tiene el mandato de sus organizaciones miembro de proteger el bioma amazónico, que incluye el bosque tropical más grande del mundo, aproximadamente 7.4 millones de kilómetros cuadrados), un espacio que se encuentra amenazado por la creciente y continua presión del desarrollo, poniendo en riesgo la vida, los medios de subsistencia y las culturas de las comunidades indígenas.

En este marco, COICA ejecuta el proyecto *“Fortalecimiento interno y territorial de los gobiernos indígenas desde los sistemas de conocimiento tradicional amazónico y desarrollo de mecanismos y estrategias que permitan su posicionamiento, con un enfoque en derechos, género y cultura”*, financiado por la Unión Europea (UE) a través de Expertise France.

Esta iniciativa busca contribuir a la conservación y revitalización de los conocimientos tradicionales indígenas para fortalecer la gobernanza territorial, consolidar la institucionalidad indígena y establecer mecanismos y estrategias que garanticen la defensa de los derechos fundamentales y la protección de los defensores ambientales.

El proyecto contempla tres objetivos específicos: 1) fortalecer los sistemas de conocimiento tradicional y las capacidades locales de gobernanza indígena; 2) afianzar la incidencia política, legal y social de los pueblos indígenas a distintos niveles, incluyendo la implementación del Acuerdo de Escazú; y, 3) reforzar la comunicación estratégica para visibilizar el papel de los pueblos indígenas en la



defensa de sus territorios y derechos.

La presente contratación se enmarca en el Objetivo Específico 3 del proyecto, el cual requiere los servicios profesionales de diseño gráfico para la producción de piezas comunicacionales destinadas a apoyar campañas digitales, acciones de difusión institucional y procesos de incidencia del proyecto, de COICA y de sus organizaciones de base.

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Contratar los servicios profesionales de diseño gráfico para el proyecto “Fortalecimiento interno y territorial de los gobiernos indígenas desde los sistemas de conocimiento tradicional amazónico y desarrollo de mecanismos y estrategias que permitan su posicionamiento, con un enfoque en derechos, género y cultura”, responsable de la producción de piezas comunicacionales.

2.2. Objetivos específicos

- Desarrollar piezas gráficas institucionales alineadas a la identidad visual de COICA y a los enfoques de derechos, género, cultura e interculturalidad del proyecto.
- Producir material gráfico funcional y adaptable para distintos públicos, formatos y plataformas, que apoye campañas digitales, acciones de difusión institucional y procesos de incidencia del proyecto.
- Garantizar la consistencia gráfica, calidad visual y correcta aplicación del branding institucional en los materiales comunicacionales del proyecto y de COICA.

3. Actividades

- Revisión de la identidad visual institucional de COICA y de los lineamientos comunicacionales del proyecto, y elaboración de un documento de lineamientos gráficos y comunicacionales que defina criterios de diseño, uso de marca, paleta cromática, tipografías y estilos gráficos.
- Diseño y producción de piezas gráficas para uso digital e impreso (publicaciones para redes sociales, afiches, banners, brochures, plantillas u otros), conforme a los lineamientos gráficos aprobados.
- Adaptación y optimización de piezas gráficas a distintos formatos, resoluciones y plataformas de difusión, según los requerimientos comunicacionales del proyecto y de COICA.
- Aplicación y adecuación de la identidad visual institucional en campañas, eventos y acciones comunicacionales específicas, asegurando coherencia gráfica y correcta implementación del branding.
- Incorporación de ajustes y correcciones de diseño solicitadas por el equipo de Comunicación de COICA, hasta la validación final de las piezas gráficas.



4. Productos

Producto	Entregable	Plazo
Lineamientos gráficos y comunicacionales institucionales	Documento técnico que define criterios visuales y comunicacionales para el diseño de piezas gráficas institucionales del proyecto y de COICA, incluyendo uso de identidad visual, aplicación de marca, paleta cromática, tipografías y estilos gráficos.	Mes 1 al 6
Piezas gráficas institucionales	Conjunto de piezas gráficas institucionales para uso digital e impreso (publicaciones para redes sociales, carruseles, afiches, banners, brochures, plantillas u otros), entregadas conforme a los lineamientos gráficos aprobados y en formatos finales y editables.	Mes 1 al 6
Adaptaciones gráficas multiformato	Adaptaciones técnicas de las piezas gráficas para distintos formatos, tamaños, resoluciones y plataformas de difusión, garantizando coherencia visual y correcta aplicación técnica.	Mes 1 al 6
Aplicación de identidad visual y branding institucional	Aplicación, actualización y/o adaptación estratégica de elementos de identidad visual y branding institucional para campañas, eventos o procesos institucionales específicos.	Mes 1 al 6
Informe final de consultoría	Documento integral de sistematización de los productos realizados: avances, resultados, logros, lecciones aprendidas, buenas prácticas, y recomendaciones estratégicas frente a la identidad institucional.	Mes 6
Informes mensuales de actividades	Informes mensuales que describen las actividades realizadas, piezas desarrolladas, ajustes incorporados y productos entregados durante cada período de ejecución	Mensual

5. Metodología de trabajo

El/la profesional trabajará en coordinación con el equipo técnico y administrativo de COICA, manteniendo reuniones y comunicación permanente durante la ejecución del contrato. Aplicará un enfoque participativo e intercultural que garantice la pertinencia cultural de los contenidos y la apropiación de la estrategia de comunicación.



6. Forma de pago

La forma de pago se realizará previa presentación y aprobación del informe de actividades, así como de los productos entregados, contra la emisión de la factura correspondiente.

7. Obligaciones del contratado

El/la profesional se compromete a cumplir con lo establecido en el presente TDR, mantener estricta confidencialidad sobre la información del proyecto y coordinar de manera permanente con el equipo ejecutor del proyecto y con el equipo técnico de COICA, respondiendo oportunamente a las observaciones técnicas que se le formulen. Asimismo, deberá velar por el cumplimiento de las políticas internas y externas de la Organización

8. Obligaciones del contratante

COICA se compromete a brindar acompañamiento técnico durante la ejecución del contrato, facilitar el acceso a información, contactos y documentos relevantes para la producción piezas comunicacionales, apoyar en la coordinación con las organizaciones indígenas nacionales de base y aliados estratégicos, validar los productos entregados y emitir los pagos correspondientes.

9. Perfil del profesional

- Título universitario o técnico en Diseño Gráfico, Comunicación Visual, Diseño Multimedia o áreas afines.
- Experiencia mínima de 2 años en diseño gráfico institucional, editorial y/o digital, preferentemente en organizaciones sociales, instituciones públicas o proyectos de cooperación.
- Experiencia en el desarrollo de piezas gráficas para uso digital e impreso, incluyendo identidad visual, material institucional y piezas para difusión en diferentes plataformas.
- Conocimiento y manejo de herramientas de diseño gráfico y edición visual.
- Capacidad para trabajar conforme a lineamientos institucionales, cumplir plazos y coordinar con equipos multidisciplinarios y equipo de comunicación.
- Comprensión de enfoques de derechos, género, interculturalidad y pertinencia cultural.

10. Lugar de trabajo

El/la profesional desempeñará sus funciones en modalidad presencial en las oficinas de COICA, ubicadas en la ciudad de Quito.

11. Tiempo de contratación

La contratación tendrá una duración de seis meses, incluyendo un mes de período de prueba, contados a partir de la firma del contrato.

12. Instrucciones para aplicar:

Enviar propuesta técnica y económica, adjuntando su CV a la siguiente dirección



electrónica: convocatorias@coicamazonia.org con el asunto: *Contratación de servicios profesionales de diseño gráfico para el proyecto “Fortalecimiento interno y territorial de los gobiernos indígenas desde los sistemas de conocimiento tradicional amazónico y desarrollo de mecanismos y estrategias que permitan su posicionamiento, con un enfoque en derechos, género y cultura”*.

Anexo:

- a. Hoja de vida

13. Criterios de evaluación y selección

La selección se basará en el cumplimiento de los requisitos establecidos en los presentes TdR. Se evaluarán la elegibilidad, la capacidad técnica y la propuesta metodológica, priorizando al postulante que demuestre comprensión integral de los objetivos del servicio, presente una propuesta coherente con el enfoque del proyecto y represente la opción más ventajosa para COICA.