



## TÉRMINOS DE REFERENCIA

**“Especialista/equipo consultor para el diseño y programación de la plataforma de promoción de emprendimientos y repositorio digital de conocimientos ancestrales”.**

### 1. Información General

<b>Nombre Proyecto</b>	AMAZONIA ESENCIA VIVA
<b>Título contratación</b>	“Especialista/equipo consultor para el diseño y programación de la plataforma de promoción de emprendimientos y repositorio digital de conocimientos ancestrales”.
<b>Tipo de contrato</b>	Servicios profesionales
<b>Ubicación</b>	Quito, Ecuador
<b>Duración</b>	2 meses

### 2. Antecedentes

La Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica, COICA, representada por el Consejo Directivo 2023-2027 mediante Res. 2023-65392, lleva 40 años de funcionamiento desde su fundación en marzo de 1984, su registro y sede oficial es Quito - Ecuador.

Es una organización indígena internacional que actúa en representación de 511 pueblos indígenas, de los cuales aproximadamente 66 son Pueblos Indígenas en Aislamiento Voluntario y Contacto Inicial (PIACI); articulados a través de organizaciones de base político organizativas, presentes en los 9 países amazónicos: Perú, Brasil, Venezuela, Bolivia, Ecuador, Guyana, Colombia, Surinam y Guyana Francesa.

Se enfoca en la promoción, protección y seguridad de los pueblos y territorios indígenas a través de la defensa de sus formas de vida, principios y valores sociales, espirituales y culturales; tiene el mandato de sus organizaciones miembro de proteger el bioma amazónico, que incluye el bosque tropical más



grande del mundo, aproximadamente 7.4 millones de kilómetros cuadrados), un espacio que se encuentra amenazado por la creciente y continua presión del desarrollo, poniendo en riesgo la vida, los medios de subsistencia y las culturas de las comunidades indígenas.

Con este marco, la COICA ejecuta el proyecto “Amazonia esencia viva” con el financiamiento del Gobierno de Francia y el apoyo de Conservación Internacional. Sus objetivos son: 1) Fortalecer capacidades para impulsar la bioeconomía indígena en la región, vinculada a la conservación, restauración y transmisión de conocimientos a través del liderazgo de las mujeres indígenas amazónicas, responsables de mantener viva la cultura de los pueblos y sus formas de vida. 2) Impulsar la vocería de las lideresas indígenas de la cuenca amazónica en los espacios de incidencia internacional en defensa de los derechos fundamentales de los pueblos indígenas y la protección de la Amazonia.

Estos objetivos se constituyen por 4 componentes: Transmisión de conocimientos ancestrales, acceso a medios de vida a través de acuerdos holísticos, estrategia regional de comunicación y vocería e incidencia internacional.

La presente convocatoria se enmarca en los componentes 1 y 2 del proyecto. El primer componente busca aportar en el proceso de transmisión de conocimientos ancestrales, con base en el trabajo y la experiencia de las sabias y sabios indígenas de la cuenca amazónica, siendo uno de los resultados la conformación de un repositorio digital que contribuya a la salvaguarda de los conocimientos y la visibilización del trabajo de las mujeres y organizaciones de mujeres que promueven la transmisión de conocimientos ancestrales en el uso de plantas medicinales.

El segundo componente, establece la elaboración de una plataforma de promoción de emprendimientos de la economía indígena amazónica que permitirá visibilizar el esfuerzo de nuestros emprendedores, conectándolos con inversores potenciales, quienes podrán encontrar información que permita motivar su acercamiento para generar mejores oportunidades para los emprendedores. Los emprendimientos de la economía indígena constituyen un elemento esencial para la vida digna de nuestras comunidades y la preservación de la biodiversidad, es por eso que Amazonia esencia viva busca impulsar estos bioemprendimientos y una economía que responda a los principios indígenas que incorporan los sistemas de conocimientos ancestrales y con esto promover un enfoque diferenciado para este bioma fundamental para la vida del planeta.

### **3. Objetivo**

Contratar los servicios de especialista o equipo consultor para el diseño y programación de la plataforma de promoción de emprendimientos y repositorio digital de conocimientos ancestrales

### **4. Alcance**

- El repositorio digital de conocimientos ancestrales cuenta con un documento de estructura y análisis técnico para su implementación, el consultor o equipo consultor contratado

deberá aplicarlo o sugerir mejoras necesarias para su implementación.

- COICA será responsable de suministrar la información necesaria para cada una de las secciones establecidas en el repositorio digital.
- El diseño será con base en la línea gráfica proporcionada por COICA para el componente 1 del proyecto Amazonia Esencia Viva.
- La plataforma de promoción de emprendimientos de la economía indígena amazónica responderá al diseño acordado con COICA que refleje el desarrollo de la economía indígena.
- COICA proporcionará el contenido y las piezas gráficas y audiovisuales que se necesiten para el diseño y operabilidad de la página.
- El diseño será con base en la línea gráfica proporcionada por COICA para el componente 2.2 del proyecto Amazonia Esencia Viva.

## 5. Productos

**Producto 1:** Plan de trabajo, metodología y cronograma

**Producto 2:** Repositorio digital de acuerdo al esquema y análisis técnico realizado por COICA.

COICA proporcionará el documento en el que se detalla la estructura del repositorio digital así como el análisis del sistema en el que se recomienda desarrollar. De igual forma, COICA proporcionará el contenido que será incluido.

**Producto 3:** Plataforma de promoción de emprendimientos de la Economía Indígena Amazónica.

La plataforma incluirá secciones destacadas de la cuenca amazónica, permitirá crear perfiles ilimitados de organizaciones, asociaciones, emprendimientos y sus productos, tendrá enlaces directos a las redes sociales, páginas de internet y/o canales de promoción y venta que mantengan los emprendedores. Deberá contar con la georeferencia de cada emprendimiento, números y formas de contacto.

El diseño de la plataforma deberá ser dinámico y sencillo de navegar, con alto contenido visual para exponer los productos/servicios.

Deberá analizar las mejores formas de que la plataforma sea sostenible una vez concluido el proyecto. Así como un plan de optimización SEO y SEM.

La administración deberá ser sencilla y se capacitará al personal para el manejo de la plataforma.

**Producto 4:** Plan de optimización SEO y SEM y recomendaciones para la sostenibilidad de la plataforma al finalizar el proyecto.

<b>Productos / Actividades</b>	<b>% Forma de pago</b>	<b>Plazo máximo para la entrega de los productos</b>
PRODUCTO 1: Plan de trabajo y metodología y cronograma	10% del monto contractual.	10 días calendario a partir de la firma del contrato.
PRODUCTO 2: Repositorio digital de acuerdo al esquema y análisis técnico realizado por COICA.	40% del monto contractual	30 días calendario a partir de la firma del contrato
PRODUCTO 3: Plataforma de promoción de emprendimientos de la Economía Indígena Amazónica.	40% del monto contractual	80 días calendario a partir de la firma del contrato
PRODUCTO 4: Plan de optimización SEO y SEM y recomendaciones para la sostenibilidad de la plataforma al finalizar el proyecto	10%	90 días calendario a partir de la firma del contrato

## **6. Metodología de trabajo**

El/la contratado/a reportará al Gerente del proyecto, coordinará con los responsables de los componentes 1 y 2, así como con las áreas y coordinaciones de COICA de ser necesario.

## **7. Obligaciones del/la contratado/a**

El/la contratado/a se compromete a implementar y ejecutar el presente servicio asegurando el cumplimiento de los resultados esperados, siendo éstos de su responsabilidad directa, guardando total confidencialidad acerca de los procedimientos empleados y resultados obtenidos.

## **8. Obligaciones del contratante**

El equipo técnico facilitará toda la coordinación y/o información necesaria para la ejecución del presente servicio.

## **9. Perfil profesional:**

### **1. Formación profesional:**

El Consultor o Equipo Consultor deberá acreditar formación profesional en programación, ingeniería en sistemas, diseño web.

### **2. Experiencia:**

- Experiencia mínima de 5 años en la elaboración de plataformas de venta, comercialización y/o promoción de productos y servicios.
- Experiencia en diseño web
- Experiencia de al menos 5 años en manejo de SEO y SEM

#### **Competencias y habilidades:**

- Redacción de informes y sistematización de información.
- Apertura a la innovación y capacidad de autocrítica.
- Orientación a resultados.
- Resolución de problemas y enfrentar desafíos.
- Capacidad de trabajo en equipo por resultados.
- Manejo de priorizaciones y circunstancias de presión.
- Integridad y efectividad personal.

#### **10. Localización del trabajo y viajes aplicables**

El/La contratado/a deberá desarrollar su trabajo principalmente en las oficinas de la Coordinadora de Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica, COICA, en la ciudad de Quito, La Floresta, calles Sevilla y Guipuzcoa, pudiendo ser de forma remota con reuniones presenciales. Los viajes y/o movilizaciones, de existir, serán previamente coordinados.

#### **11. Tiempo de contratación**

El tiempo de contratación será de dos meses.

El proceso de aprobación de los productos considerará una revisión por parte del equipo técnico del proyecto. El consultor/equipo consultor tendrá 5 días calendario plazo para subsanar observaciones a los productos, luego de esto el Administrador del contrato aprobará el producto si cumple con la calidad requerida o realizará nuevas observaciones con base en lo pedido en la revisión anterior.

#### **12. Criterios para la selección de la mejor oferta**

Se utilizará el método de puntuación combinada según:

- Perfil del consultor: 30%
- Oferta Técnica: 40%
- Oferta Financiera 30%

#### **PERFIL CONSULTOR**

<b>Criterio</b>	<b>Cumple/No cumple o Puntaje</b>
Título de tercer nivel en sistemas, programación, tecnología de la información.	Cumple/No cumple

Experiencia de al menos 5 años en la elaboración de plataformas de venta, comercialización y/o promoción de productos y servicios.	Cumple/No cumple
Experiencia en de al menos 5 años en diseño web	Cumple/No cumple
Experiencia de al menos 5 años en manejo de SEO y SEM	
3	1
3-5	2
6 años o más	3

### OFERTA TÉCNICA

Criterio	Puntaje
La propuesta presenta suficiente detalle y se ajusta a los TdR, enfatizando cómo se alcanzará el objetivo y los productos de la consultoría.	5
La propuesta cumple con los productos especificados en los TdR.	5
La propuesta aborda de manera clara y operativa el acercamiento a los actores locales y comunidades.	5
La planificación es secuencial, optimiza tiempos y asegura el cumplimiento del plazo previsto en los TdR.	5
Total	20

#### 13. Instrucciones para el envío de aplicaciones:

El/la interesado/a deberán enviar la propuesta técnica anexando portafolio de trabajo y la propuesta económica a la siguiente dirección electrónica:

[coica@coicamazonia.org](mailto:coica@coicamazonia.org) con el asunto “Especialista/equipo consultor para el diseño y programación de la plataforma de promoción de emprendimientos y repositorio digital de conocimientos ancestrales”.

”  
.

**Documentos anexos:**

- a. Propuesta técnica con portafolio
- b. Propuesta económica
- c. CV personal/agencia