



PROGRAMA DE

Defensores y
Defensoras

INDÍGENAS

SANGRE EN LA SELVA



COORDINADORA DE LAS ORGANIZACIONES
INDÍGENAS DE LA CUENCA AMAZÓNICA



ANTECEDENTES

El PDDD busca consolidarse como una referencia de buenas prácticas entre las organizaciones indígenas. Su propósito fundamental es monitorear, hacer seguimiento, difundir y denunciar casos de vulneración de derechos de los defensores y defensoras indígenas amazónicos que enfrentan amenazas, violencia, criminalización y persecución. En este escenario, donde se vulneran sus derechos y territorios, el programa también aspira a lograr incidencia política y comunicacional a nivel nacional e internacional, proporcionar asesoría jurídica y promover los derechos fundamentales.

Además, se enfoca en impulsar propuestas de acción e incidencia para la construcción de políticas públicas, mecanismos internacionales, estrategias de prevención y atención, y campañas de comunicación. Todo ello, con un enfoque especializado en la protección de defensoras y defensores indígenas, centrado en la cuenca amazónica.



La génesis del PDDD surgió durante la IV Cumbre Amazónica en Brasil, donde se identificó el asesinato y las amenazas de muerte como problemas críticos en la región amazónica. En respuesta a esta grave situación, la COICA impulsó la creación del programa para respaldar la valiente lucha de los guardianes de la Amazonía.

En este contexto, nace el Proyecto "Protección de Defensores de Derechos Humanos Indígenas en la Cuenca Amazónica durante la Pandemia COVID-19", financiado por los aliados OXFAM Ibis-CISU. Su objetivo es fortalecer las acciones del PDDD y las estrategias de las organizaciones indígenas nacionales para hacer frente a la preocupante situación de violencia contra líderes y lideresas indígenas en la cuenca amazónica.

En este sentido, en el marco de la V Cumbre de Pueblos Indígenas, Soluciones para una Amazonia Viva y XI Congreso de COICA, realizados del 5 al 9 de septiembre de 2022, se organiza la campaña Sangre en la Selva, como un llamado urgente a la movilización de apoyo para la protección de las defensoras y defensores de la Amazonía.





SANGRE EN LA SELVA

La Campaña "Sangre en la Selva" emerge como una respuesta contundente a los alarmantes asesinatos de líderes y lideresas que defendían el territorio, el medio ambiente y los derechos de los pueblos indígenas en la cuenca amazónica. Esta situación, exacerbada por la pandemia del COVID-19, evidencia la sistemática vulneración de los derechos humanos de los pueblos indígenas en la Amazonía, amenazando la supervivencia de quienes habitan y protegen esta región biodiversa.

En el 2020, se registraron 263 asesinatos en América Latina, siendo 202 de ellos en la Amazonía colombiana, brasileña, peruana y boliviana, representando el 77% de los casos a nivel regional. Esta cifra alarmante supera los datos registrados en el 2019, año en el que se documentaron 135 fallecidos.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una campaña digital integral bajo el nombre "Sangre en la Selva" que genere conciencia, movilice apoyo y promueva la defensa de los derechos de los pueblos indígenas en la cuenca amazónica, específicamente centrada en la denuncia de los asesinatos y amenazas a líderes y lideresas, con el objetivo de impulsar acciones concretas para frenar esta violencia y proteger la biodiversidad de la región.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear una presencia digital impactante y coherente que refleje la gravedad de la situación, mediante la producción y difusión de posteos, artes visuales y videos que sensibilicen a la audiencia sobre la violencia hacia los defensores y defensoras indígenas en la cuenca amazónica y que se difundirán en la V Cumbre Amazónica de Pueblos Indígenas organizada por COICA.
- Fomentar la participación activa del público objetivo, estimulando la interacción en las plataformas digitales a través de la implementación de campañas de hashtags, y llamados a la acción, con el propósito de construir una comunidad comprometida en la lucha contra la violencia en la Amazonía.
- Establecer alianzas estratégicas con organizaciones afines y medios de comunicación relevantes para maximizar el alcance y la visibilidad de la campaña, generando un impacto significativo en la conciencia pública y movilizando recursos y apoyo para la protección de los defensores y defensoras indígenas.



CONTENIDOS

Objetivo Específico 1: Crear una presencia digital impactante y coherente

1.1 Posteos Gráficos:

- Publicar una serie de posteos visuales que muestren la belleza y diversidad de la cuenca amazónica, contrastándola con imágenes impactantes de líderes y lideresas indígenas asesinados.
- Diseñar infografías que destaquen estadísticas clave sobre la violencia en la región y la importancia de proteger a los defensores y defensoras indígenas.

Link: <https://defensores.coicamazonia.org/sangre-en-la-selva/>

1.2 Videos Narrativos:

- Crear videos cortos que destaquen la relevancia de la lucha y la necesidad de protección.
- Desarrollar videos animados explicativos sobre la situación actual en la cuenca amazónica, resaltando la relación entre la violencia y la preservación del medio ambiente.

Link: https://youtu.be/rfujOQRp8Dk?si=O1D_xXlz_TXqdX0J

1.3 Artes Visuales Interactivas:

- Diseñar artes visuales interactivas para plataformas como Instagram, que permitan a los usuarios deslizar para revelar más información sobre casos específicos de violencia y amenazas.

Link: https://drive.google.com/file/d/1Kbr43Y-gjB5XCuOHAtQMoREzEdL1LtpE/view?usp=drive_link
https://drive.google.com/file/d/1KYirxFfmnebom24ftbs6077eUnEmLV2g/view?usp=drive_link

Objetivo Específico 2: Fomentar la participación activa del público objetivo

2.1 Campañas de Hashtags:

- Lanzar campañas de hashtags específicos para animar a la audiencia a compartir sus mensajes de apoyo y difundir la conciencia sobre la violencia en la Amazonía.
- Organizar desafíos virales que inviten a los seguidores a realizar acciones concretas, como firmar peticiones o compartir información.



CONTENIDOS

2.2 Llamados a la Acción:

- Implementar llamados a la acción regulares, instando a los seguidores a enviar cartas a las autoridades, firmar peticiones en línea o participar en eventos virtuales relacionados con la protección de los defensores indígenas.

Objetivo Específico 3: Establecer alianzas estratégicas para amplificar el impacto

3.1 Participación en Medios de Comunicación:

- Crear paquetes de prensa digitales para medios de comunicación relevantes, ofreciendo entrevistas exclusivas con líderes indígenas y proporcionando datos y recursos que respalden la campaña.
- Colaborar con periodistas y medios especializados en temas indígenas para asegurar una cobertura informada y sensible de la campaña.

3.2 Eventos y Activaciones Digitales:

- Organizar eventos en línea, como charlas virtuales y paneles de discusión, con la participación de expertos, activistas, juventudes indígenas y líderes indígenas para debatir soluciones y generar conciencia.
- Facilitar activaciones digitales, como tomas de posición simultáneas en redes sociales, para consolidar el apoyo y la visibilidad de la campaña.

Link: <https://drive.google.com/drive/folders/1xYE4gtZsZUUucTM8Owqew6Fu49e5yDFZ>





CONCLUSIONES

La campaña "Sangre en la Selva" logró su objetivo general al desarrollar una presencia digital impactante y coherente, fomentar la participación activa del público objetivo, y establecer alianzas estratégicas para amplificar el impacto. La combinación de posteos, artes y videos generó una conciencia significativa sobre la violencia hacia los defensores y defensoras indígenas en la cuenca amazónica. Además esta campaña tuvo gran realce en la V Cumbre Amazónica de Pueblos Indígenas de COICA.

RESULTADOS

1. Alcance y Participación:

- La campaña alcanzó a una amplia audiencia, logrando altos niveles de participación en redes sociales.
- Los posteos visuales y los videos narrativos generaron un gran impacto emocional, contribuyendo a la sensibilización de la audiencia.

2. Compromiso del Público:

- Las campañas de hashtags y los llamados a la acción resultaron en una participación activa, evidenciando el compromiso del público con la causa.

OBSERVACIONES

Participación Continua:

- La participación activa del público, a través de campañas de hashtags y llamados a la acción, indica un interés sostenido en la causa.
- La continuidad de estos esfuerzos podría mantener el impulso y mantener la atención del público en el tiempo.

RECOMENDACIONES

1. Ampliar colaboraciones:

- Explorar nuevas oportunidades de colaboración con influencers y medios de comunicación para seguir amplificando el mensaje y llegar a audiencias diversas.

2. Evaluar estrategias de participación:

- Analizar la efectividad de diferentes estrategias de participación, como encuestas y llamados a la acción, para adaptar y mejorar futuras campañas.
- Considerar la posibilidad de integrar elementos interactivos adicionales para fomentar la participación continua.

3. Medir Impacto a largo plazo:

- Establecer métricas y análisis de seguimiento para medir el impacto a largo plazo de la campaña en términos de conciencia pública, apoyo continuo y cambios en políticas relevantes.





PROGRAMA DE

Defensores y Defensoras

INDÍGENAS

La campaña "Sangre en la Selva" no solo se erige como un poderoso testimonio visual de la violencia sufrida por los defensores y defensoras indígenas en la cuenca amazónica, sino que también se posiciona como un faro de conciencia y movilización. Su impacto no solo se refleja en la cifra de participantes y en la viralidad de sus contenidos, sino también en la alianza estratégica lograda durante la V Cumbre Amazónica de Pueblos Indígenas de COICA. Este logro consolidó a la campaña demostrando que la voz digital puede transformarse en un grito colectivo que exige justicia y protección para aquellos que arriesgan sus vidas por la Amazonía.



**COORDINADORA DE LAS ORGANIZACIONES
INDÍGENAS DE LA CUENCA AMAZÓNICA**